

BASES LEGALES “PUEDES GANAR UN ROBOT SMEG PARA HACER TUS POSTRES ROYAL”

1. ENTIDAD ORGANIZADORA

La sociedad mercantil MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U. (en adelante “MDLZ” o “Promotor”), con domicilio en Calle Eucalipto núm. 25, 28016, Madrid, con N.I.F. B-85692424, organiza la promoción denominada “Puedes ganar un Robot Smeg para hacer tus postres Royal” (en adelante, la “Promoción”), que se desarrollará de conformidad con las siguientes bases:

2. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

La Promoción se iniciará a las 00:00:00 horas del día 2 de octubre de 2023 y finalizará a las 23:59:59 horas del día 26 de noviembre de 2023, ambos inclusive (en adelante, el “Periodo de Participación”).

Cualquier participación recibida fuera del Período de Participación no será válida.

3. ÁMBITO TERRITORIAL Y LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

Podrán participar en la Promoción todas las personas físicas, mayores de 18 años, residentes legales en España, incluidas las Islas Baleares y Canarias, Ceuta y Melilla.

No se permite la participación de empleados de MDLZ ni empresas del grupo Mondelez International ubicadas en España, así como las empresas colaboradoras en el diseño, desarrollo y ejecución de la presente Promoción, así como aquellas personas que tengan relación de parentesco hasta el segundo grado y parejas de los anteriormente mencionados.

4. CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN

La participación en esta Promoción tiene carácter gratuito, aunque requiere de la compra de los productos estipulados en la Cláusula 5 del presente documento. Los participantes no tienen que abonar a MDLZ, ni a ningún establecimiento, cantidad adicional alguna por participar u obtener el(los) Premio(s), exceptuando los gastos, tasas y/o impuestos que en su caso correspondan inherentemente a los ganadores (por ejemplo, los correspondientes a la subida del tipo aplicable de IRPF).

5. PRODUCTOS PROMOCIONADOS

La compra de cualquier producto Royal permite participar en la presente Promoción (en adelante, los “Productos Promocionados”).

Tanto los Productos Promocionados en general, como cualquiera de sus referencias concretas, pueden no estar disponibles de forma permanente o transitoria en algunos puntos de venta concretos. MDLZ no se responsabiliza por la imposibilidad de encontrar los Productos Promocionados o alguna de sus referencias en los puntos de venta concretos.

6. PREMIOS

A través de la presente Promoción, se ofrecen un total de 8 premios que consisten en: 8 robots amasadores de la marca SMEG con parte superior en color rojo y soporte y base en plateado.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del Premio y/o del derecho a la obtención del Premio. El Premio no es canjeable por dinero y/u otro Premio. El Premio es intransferible. La renuncia al Premio no dará ningún derecho de indemnización o compensación.

7. MECÁNICA PROMOCIONAL Y SELECCIÓN DE GANADORES

7.1 Mecánica Promocional:

Para participar en la presente Promoción, el consumidor deberá:

- Adquirir al menos un (1) Producto Promocionado. El participante deberá conservar el ticket de compra hasta que haya realizado el canje efectivo de su premio.

Cada (1) ticket de compra que cumpla con lo establecido en las presentes Bases, dará derecho a una (1) única participación, independientemente de si contiene un (1) Producto Promocionado o más.

- No serán válidos a efectos de participación los tickets de compra manipulados, modificados, enmendados o alterados de alguna manera, o los que presenten un formato o estado que impida la comprobación de que la compra cumpla con los requisitos establecidos en las presentes Bases.
- Acceder a la web www.royalcontigo.com (“Web Promocional”), introducir los datos personales (nombre, apellidos, número de teléfono, email y fecha de nacimiento), aceptar las Bases Legales y la Política de Privacidad Global de MDLZ, y adjuntar una imagen del ticket de compra del/los producto/s en promoción.

Para que la participación se considere válida, la imagen del ticket de compra que se suba a la Web Promocional debe permitir apreciar claramente los siguientes datos:

- Fecha y hora de la compra;
- Nombre del establecimiento;
- Los Productos Promocionados adquiridos.

El ticket de compra con el que el usuario participe debe ser conservado por el mismo hasta el final del Periodo Promocional. En caso de resultar premiado, el ticket de compra original podrá ser reclamado por MDLZ para comprobación del cumplimiento de los requisitos de compra establecidos en las presentes Bases.

Un mismo consumidor podrá participar las veces que quiera. Un mismo usuario puede optar a un máximo de un único premio durante toda la Promoción.

7.2 Selección de Ganadores:

Momentos Ganadores

El programa informático que sostiene el servidor de la Web Promocional comprobará si el momento en el que se registra la participación coincide con un "Momento Ganador".

En caso de que la participación del usuario coincida con un "Momento Ganador", tal usuario resultará ganador potencial de uno de los Premios de la Promoción, y el servidor le informará al instante del resultado, así como exactamente del Premio que ha obtenido.

Si el ganador potencial cumple con todos los requisitos, resultará ganador de la Promoción y se pondrán en contacto vía email con el usuario para que facilite información adicional: dirección completa (CP, Provincia), número de teléfono y DNI que deberá adjuntar.

Si la participación no coincide con un "Momento Ganador", el usuario será notificado al instante mediante un mensaje informándole que no ha resultado ganador.

Habrán un total de 8 "Momentos Ganadores". Cada momento, otorgará al consumidor el premio de un robot SMEG.

Cada "Momento Ganador" consistirá en un día, hora, minutos y segundos concretos. Estos "Momentos Ganadores" están establecidos en base a la Tiempo Universal Coordinado (UTC). La lista con todo el detalle de los "Momentos Ganadores" arriba descritos se protocolizará ante el notario.

En cada momento ganador serán seleccionados 5 suplentes por si no fuera posible ponerse en contacto con el ganador o por si su participación no fuera válida.

En caso de no coincidir ninguna participación con un "Momento Ganador", este quedará abierto y se asignará a la primera participación más próxima en el tiempo posterior a la apertura de ese "Momento Ganador". Si no se produjera ninguna participación entre un momento ganador y otro, el Premio correspondiente a dicho Momento Ganador se irá acumulado para ser asignado al usuario que realice la siguiente participación registrada, diferente del Momento Ganador vigente hasta que este quede asignado.

El usuario que ha enviado contenido que incumple las presentes bases no tendrá derecho de participación en la Promoción, ni al premio que en la misma se ofrece, ni tampoco a la compensación de ningún tipo. El usuario remitente del contenido es el único responsable por el mismo y mantendrá indemne a MDLZ frente a cualquier reclamación que pueda surgir en relación con dicho contenido.

8. COMUNICACIÓN Y ENTREGA

8.1 Comunicación:

Contacto vía e-mail

La comunicación no será realizada por MDLZ, sino que los ganadores potenciales serán contactados por la agencia encargada de gestionar el envío de los premios vía correo electrónico desde la dirección info@royalcontigo.com al correo proporcionado en el momento de registro y dispondrán de un plazo máximo de 7 días desde la comunicación para aceptar el premio y proporcionar

los datos y la documentación solicitados (nombre, apellido, dirección, ciudad, código postal, provincia, teléfono y DNI) y documentación requerida por MDLZ.

En el caso de que el usuario no responda al mensaje se entenderá que renuncia al premio y el premio será atribuido al primer suplente. Los suplentes tendrán 7 días desde la comunicación para aceptar el premio y proporcionar los datos y la documentación solicitados. Si ninguno de los suplentes contesta en el plazo arriba indicado o no cumple con los requisitos establecidos en las presentes bases, el premio se declarará desierto. MDLZ queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios agradecidos que impidiera su identificación.

8.2 Entrega de los Premios:

El Premio se entregará en la dirección proporcionada por el ganador. Se realizarán un intento de entrega en el domicilio indicado por el ganador. En caso de estar ilocalizable en el 1º intento, se contactará al ganador por vía telefónica para concretar la nueva fecha de entrega. Si tras 3 intentos de contacto por vía telefónica el ganador no responde, este será devuelto a MDLZ, habiendo perdido el ganador tal condición y sin que pueda ya reclamarlo. Lo mismo ocurrirá en caso de que el ganador esté ilocalizable en el segundo intento de entrega del premio.

El envío del Premio al ganador únicamente se realizará dentro del territorio español.

9. LIMITACIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante el Periodo Promocional, cada usuario podrá participar cuantas veces quiera. Cada participante únicamente podrá optar a 1 (único) Premio.

10.COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN

La Promoción será comunicada a través de los siguientes canales:

- En la página web www.royalcontigo.com
- En diferentes medios digitales (Instagram, Facebook y Youtube)
- En los puntos de venta, mediante displays, etc.

11. FRAUDE, EXENCIÓN DE RESPONSABILIDADES Y RESERVA DE DERECHOS.

En el caso de que MDLZ o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la Promoción detecten cualquier anomalía o sospechen cualquier intento de participación abusiva o fraudulenta, o que incumpla las normas de la presente Promoción o que tenga por finalidad perjudicar el buen desarrollo de la misma o a otros participantes, tendrá como consecuencia la exclusión del participante y la pérdida de todo derecho al Premio que eventualmente hubiese obtenido.

MDLZ adoptará cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que sospeche que tenga por finalidad la participación abusiva, fraudulenta la que pretenda violar las normas de la presente Promoción.

Asimismo, MDLZ se reserva el derecho a excluir a los participantes en caso de aportar o colgar material que contenga virus, gusanos o cualquier otro código informático dirigido a o apto para dañar, interferir, interceptar o vulnerar la seguridad de cualquier sistema, información o datos, así como cuando los datos personales facilitados sean incorrectos, incompletos o falsos.

MDLZ se reserva el derecho de emprender acciones pertinentes contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto de los arriba descritos.

MDLZ no se hace responsable de las incidencias y sucesos de todo orden (por ejemplo, imposibilidad de registrar los datos de algún participante, interrupción o pérdida de conexión...) que sean provocadas por una avería en el programa informático debido a un caso de fuerza mayor, fallos de software o hardware ni por los posibles errores en la introducción y/o el procesamiento de respuestas, entregas o datos personales; ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en una avería en la red telefónica, informática, eléctrica, o cualquier otro suceso que esté fuera de control de MDLZ. En caso de producirse problemas o incidencias de este tipo, MDLZ hará todo lo que esté en su mano para corregirlas lo antes posible, pero no puede asumir ninguna responsabilidad al respecto.

MDLZ no se responsabiliza del uso que el ganador haga del Premio recibido. MDLZ no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia de fuerza mayor como huelgas u otras ajenas a la organizadora, que pudieran afectar al envío y/o disfrute de los Premios, sin asumir por tanto contraprestación o indemnización alguna por estos u otros motivos.

12. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

El mero hecho de participar en la Promoción implica la aceptación íntegra de las presentes Bases Legales sin reservas, el criterio en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente Promoción, y la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe MDLZ.

13. POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA PROMOCIÓN.

En Mondelez España Services S.L.U. ("MDLZ" o "Promotor") apreciamos su confianza al compartir sus datos personales con nosotros y somos conscientes de que Usted puede estar preocupado por la información que nos ha proporcionado y sobre cómo tratamos dicha información.

Esta Política de Privacidad establece (con total transparencia y de conformidad con lo dispuesto en la legislación aplicable, especialmente el Reglamento General de Protección de Datos - Reglamento (UE) 2016/679 - "RGPD") la base sobre la cual procesamos sus datos personales ("Datos Personales") en el contexto de esta promoción.

Al aceptar esta Política de Privacidad y participar en la promoción, Usted

nos otorga su consentimiento para recopilar, procesar, utilizar y transmitir sus datos personales para los fines que se describen a continuación.

¿Qué datos personales recopilamos y procesamos en el contexto de la promoción?

- Para la participación en la presente promoción son necesarios los siguientes datos:
- Nombre, Apellidos, Email, Telefono y dirección postal.

¿Con qué fines recopilamos y utilizamos los datos personales?

Recopilamos y utilizamos los datos personales que Usted nos proporciona o que recopilamos acerca de Usted para poder facilitarle su participación en esta promoción. No utilizaremos sus datos personales para ningún otro propósito, a menos que Usted nos haya dado su consentimiento expreso para ello.

Cumplimiento de nuestras obligaciones legales. Podemos procesar sus datos personales cuando así sea necesario para el cumplimiento de una obligación legal como, por ejemplo, la llevanza de los registros comerciales adecuados, el tratamiento de las quejas presentadas ante nuestro servicio de atención al cliente, el cumplimiento de las solicitudes legales realizadas por las autoridades públicas y de acuerdo con lo dispuesto en la legislación o reglamentación aplicable, o en otros casos en que la legislación lo exija.

Intereses comerciales legítimos. Podemos procesar sus datos personales con intereses comerciales legítimos como, por ejemplo, para generar estadísticas agregadas acerca de los participantes; para contribuir a la seguridad y la prevención del fraude; con fines de integridad del sistema; para facilitar nuestras operaciones comerciales y para implementar las políticas y procedimientos de la empresa; para poder realizar transacciones corporativas, tales como cualquier fusión, venta, reorganización o transferencia de nuestros activos o negocios, adquisición, quiebra u otro evento similar; y, por último, con otros fines comerciales legítimos permitidos por la legislación aplicable, sobre los que proporcionaríamos la información pertinente en su momento.

¿Cómo y dónde se procesan los datos personales?

Por regla general, procesamos sus datos personales dentro de la Unión Europea, pero puede que los sistemas que utilizamos para almacenar sus datos personales, nuestros afiliados y/o proveedores de servicios estén radicados en países (por ejemplo, en los EE.UU.) que no ofrezcan un nivel de protección de los datos personales y de la privacidad equivalente al de la Unión Europea. En ese caso, adoptamos las medidas técnicas y

organizativas necesarias para proteger sus datos personales y para garantizar un nivel de protección equivalente al establecido en la Unión Europea. Estas medidas, igualmente, se ajustan a los estándares de protección recogidos en los convenios internacionales suscritos entre la Unión Europea y terceros Estados. A modo de ejemplo, en el caso de Estados Unidos, es de aplicación el “EU-US Data Privacy Framework”, así como la Decisión de la Comisión Europea de 10/07/2023, relativa al adecuado nivel de protección de datos personales conforme a los estándares asumidos.

Para ello firmamos, por ejemplo, los contratos pertinentes (contratos de procesamiento de datos, incluidas las cláusulas contractuales estándar de la Comisión Europea) con nuestros proveedores de servicios externos o nos aseguramos de que tales proveedores estén certificados según los esquemas de protección de datos correspondientes (por ejemplo, Escudo de Privacidad entre la UE y los EE.UU.).

¿Con quién compartimos los datos personales?

- El tratamiento de sus datos personales se limitará a lo necesario en relación con las finalidades antes mencionadas. Todos sus datos personales se almacenarán en un fichero automatizado generado por nosotros.
- Afiliados del organizador. Nos reservamos el derecho a compartir sus datos personales con otros miembros de los grupos de empresas del organizador en la medida necesaria para el correcto funcionamiento de este sitio web y para la realización de la promoción.
- Proveedores de servicios. También podemos utilizar servicios proporcionados por proveedores de servicios externos para la asistencia al desarrollo y la ejecución de la promoción y, en particular, para ponerse en contacto con los ganadores para la solicitud de los datos personales correspondientes, así como para la entrega de los premios. En este contexto, podemos compartir sus datos personales con nuestros proveedores de servicios. Todos nuestros proveedores de servicios operan en nuestro nombre y están obligados contractualmente a no recopilar, utilizar o revelar sus datos personales para cualquier otro fin, ni durante un período más largo de lo necesario para realizar sus servicios ni para cumplir con sus obligaciones legales.
- Terceros en caso de requerimiento legal. También podemos divulgar sus datos personales si creemos que estamos obligados a ello por ley, o cuando creamos que es razonablemente necesario para cumplir con procedimientos legales. Asimismo, cuando creamos necesario o adecuado divulgar datos personales a las autoridades encargadas de

hacer cumplir la ley, como las autoridades que investigan infracciones de fraude real o presunto o vulneraciones de la ley, infracciones de la seguridad o infracciones de esta Política de Privacidad; para responder ante cualquier reclamación presentada contra nosotros y para proteger nuestros derechos, nuestra propiedad o nuestra seguridad personal, las de nuestros socios o la pública.

- Terceros en el caso de una transacción corporativa. Asimismo, nos reservamos el derecho a divulgar información sobre los participantes, incluidos los datos personales, en el marco de una fusión, venta, reorganización, transmisión de activos o empresas del organizador, adquisición, quiebra o evento similar.
- Excepto para el intercambio de datos personales descrito en esta Política de Privacidad, no revelaremos los datos personales a terceros a través de venta, alquiler, intercambio u otros medios.

Protección de los datos personales

Utilizamos diversos estándares de seguridad físicos, técnicos y administrativos, así como tecnologías y procedimientos para contribuir a proteger sus datos personales frente a cualquier pérdida, mal uso, modificación, destrucción o daños hasta un nivel apropiado, dependiendo de la sensibilidad de la información. Adoptamos las medidas necesarias para limitar el acceso a sus datos personales a aquellas personas que necesitan acceder a los mismos para alguno de los fines enumerados en la presente Política de Privacidad de la Promoción. Asimismo, mediante diversos contratos garantizamos que cualquier tercero encargado del procesamiento de sus datos personales también garantice la confidencialidad y la integridad de los mismos de una forma segura.

Su información personal será tratada de forma confidencial en todo momento y de acuerdo con la última legislación sobre protección de datos.

Para mayor información sobre la Política de Privacidad Global de MDLZ, puede consultarla a través del siguiente link: <https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice>.

Duración del procesamiento

Solamente retenemos sus datos personales el tiempo necesario para la realización de la promoción (incluida la entrega de los premios) o durante el plazo permitido o requerido por ley. Por lo tanto, podemos conservar sus datos personales durante un período razonable después de su última interacción con nosotros. Cuando ya no necesitamos de este modo los datos personales recopilados, procedemos a destruirlos o borrarlos de

forma segura. En lugar de destruir o borrar sus datos personales, podemos anonimizarlos para que ya no puedan ser asociados a Usted o rastreados hasta su persona. En algunos casos, puede que existan obligaciones legales o reglamentarias que nos compelan a mantener registros específicos durante un determinado periodo de tiempo.

Eliminación de los datos personales

Los datos personales facilitados serán retenidos el tiempo necesario para realizar la promoción, (lo que incluye la entrega de los premios). Una vez el premio haya sido entregado o si el premio es rechazado por el destinatario, los datos personales serán eliminados de cualquier tipo de fichero o archivo en el que puedan almacenarse por parte de todas las partes implicadas en la promoción.

¿Qué derechos tiene Usted con respecto a sus datos personales recopilados?

Usted tiene derecho:

- a obtener una copia de sus datos personales junto con la información sobre cómo y sobre qué base procesamos sus datos personales;
- a corregir los datos personales inexactos (incluido el derecho a que se completen los datos personales incompletos);
- a borrar sus datos personales en determinadas circunstancias, cuando ya no sean necesarios para los fines con que han sido recopilados o procesados;
- a limitar el tratamiento de sus datos personales cuando se cumpla alguna de las condiciones siguientes:
 - el interesado impugna la exactitud de los datos personales;
 - el tratamiento es ilícito, pero Usted se opone a la supresión de los datos personales;
 - ya no necesitamos los datos personales para los fines con los que han sido recopilados, pero son necesarios para el establecimiento, ejercicio o defensa de una reclamación legal;
 - Usted se ha opuesto al tratamiento, que está justificado sobre la base de un interés legítimo;
- a oponerse a las decisiones basadas únicamente en un tratamiento automatizado de los datos, incluida la elaboración de perfiles;
- a recibir una copia portátil de sus datos personales o que se transmita una copia de los mismos a un tercero regulador, siempre y cuando sea técnicamente factible y no conlleve costes excesivos.

Asimismo, si Usted tuviera una queja acerca de cómo procesamos sus datos personales, nos la puede transmitir poniéndose en contacto directamente con nosotros a través del siguiente Formulario de Contacto o a través de nuestro Delegado de Protección de Datos en el siguiente email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com

También tiene derecho a presentar una queja ante la autoridad competente responsable de la supervisión de la protección de datos.

Si Usted tuviera alguna pregunta relativa al procesamiento de sus datos personales o sobre esta Política de Privacidad, o si deseara ejercer alguno de los derechos antes mencionados, le rogamos se ponga en contacto con nosotros a través del siguiente Formulario de Contacto o a través de nuestro Delegado de Protección de Datos en el siguiente email:

MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com

Haremos todo lo posible para satisfacer sus derechos en el plazo de un mes, siempre y cuando sea razonablemente posible y necesario

Si Usted nos hubiera dado su consentimiento para recibir el boletín informativo o las comunicaciones de marketing, puede revocar su consentimiento en cualquier momento y de forma gratuita siguiendo las instrucciones indicadas en todas las comunicaciones de marketing o incluso ahora, poniéndose en contacto directamente con nosotros a través de los siguientes datos de contacto.

Servicio al consumidor:

Mondelez se reserva el derecho a cambiar esta Política de Privacidad de vez en cuando mediante la publicación de la versión actualizada de la Política de Privacidad en nuestros sitios web. Le informaremos de cualquier cambio material, de modo que Usted pueda comprender plenamente los cambios realizados. Le

rogamos consulte con frecuencia esta Política de Privacidad para mantenerse al día sobre cómo utilizamos sus datos personales.

14. MODIFICACIONES.

MDLZ se reserva el derecho a introducir cambios en la mecánica o funcionamiento de esta Promoción en cualquier momento y/o finalizarla de forma anticipada si fuera necesario por justa causa, sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna. No obstante, estos cambios se comunicarán debidamente. MDLZ hará todo lo posible para evitar que ningún cambio perjudique a unos participantes respecto de otros.

15. OTRAS CONSIDERACIONES GENERALES.

Las plataformas Facebook, Twitter, Instagram no patrocinan, avalan ni administran de modo alguno la presente PROMOCIÓN ni está asociada a la misma. El usuario es consciente de que proporciona sus datos a MDLZ y no a Facebook, ni Twitter, ni Instagram.

16. FISCALIDAD DE LOS PREMIOS.

A los Premios de la presente Promoción, si el valor de los mismos diera lugar a ello, les serán de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 2004/2009, por el que se modifica su Reglamento; Real Decreto nº 1003/2014, de 5 de diciembre, por el que se modifica nuevamente el Reglamento; la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego, la Ley 25/2009, de 22 de diciembre de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio; Orden EHA/388/2010 de 19 de febrero, por el que se aprueba la tasa sobre apuestas y combinaciones aleatorias, autoliquidación, se determina el lugar y forma de presentación y se establecen las condiciones y el procedimiento para su presentación telemática y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil "MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U." la realización del ingreso a cuenta.

17. LEGISLACIÓN APLICABLE, JURISDICCIÓN.

Las Bases de la presente Promoción se regirán por lo dispuesto en la legislación española. Para el conocimiento de cualquier litigio y controversia que pudiera derivarse de la interpretación y/o aplicación de las presentes Bases Legales y la

presente Promoción, tanto MDLZ como los participantes, se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.

18. CONTACTO.

Para cualquier duda o consulta relativa a la presente Promoción y sus Bases Legales, el participante podrá ponerse en contacto con MDLZ a través del siguiente **Formulario de Contacto**.

19. DEPÓSITO DE LAS BASES.

Las presentes Bases Legales bajo las que se desarrolla esta Promoción han sido depositadas ante Notario.

Fecha 29/09/2023